

Aktsomhetsvurdering i henhold til Åpenhetsloven

Redegjørelse for 2024 – Romerike Mediadistribusjon AS

Om Åpenhetsloven og vårt ansvar

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og har som formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt å sikre allmennheten tilgang til informasjon om dette arbeidet. I henhold til lovens §4 og §5 skal virksomheter gjennomføre og redegjøre for aktsomhetsvurderinger som synliggjør risiko for negativ påvirkning i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Romerike Mediadistribusjon AS omfattes av åpenhetsloven gjennom kriteriene for antall ansatte og årlig omsetning. Denne rapporten beskriver hvordan selskapet har arbeidet med aktsomhetsvurderinger i perioden 1. januar til 31. desember 2024. Redegjørelsen omfatter vår organisering, våre retningslinjer og tiltak knyttet til ansvarlig næringsliv, og hvilke faktiske og potensielle risikoer vi har identifisert, samt hvordan vi håndterer disse.

Om Romerike Mediadistribusjon AS

Romerike Mediadistribusjon AS er en del av Helthjem-nettverket, som eies av Schibsted og Polaris, og dekker store deler av det norske distribusjonsmarkedet. Selskapet er 100 % eid av Schibsted Delivery AS, et heleid datterselskap av Schibsted ASA.

Amedia AS gjennomførte en virksomhetsoverdragelse av Romerike Mediadistribusjon AS til Schibsted ASA 1.juli 2024. Rapporteringsåret er derfor basert på retningslinjer fra begge konsern, men det er valgt å beskrive gjeldende retningslinjer fra Schibsted ASA i denne rapporten

Virksomheten tilbyr effektiv distribusjon av aviser, magasiner, reklame og småpakker til husstander på Østlandet, og opererer fra flere leide distribusjonslokaler i regionen.

Retningslinjer og prosedyrer

Romerike Mediadistribusjon AS opererer i henhold til tydelige retningslinjer og prosedyrer for ansvarlig virksomhet, og bygger sitt arbeid på konsernrammeverket til Schibsted. Dette inkluderer et bredt spekter av etiske prinsipper, policyer og rapporteringsmekanismer som har som mål å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold – både internt og i leverandørkjeden.

Etiske retningslinjer og forpliktelser

Selskapet følger Schibsted-konsernets Code of Conduct, som tydelig beskriver våre forpliktelser knyttet til:

- Menneskerettigheter
- Arbeidstakerrettigheter
- Antikorrupsjon
- Miljø

Konsernets etiske retningslinjer for leverandører ble revidert i 2023, og vi har inkludert forventninger til alle våre forretningspartnere. Business Partner Code of Conduct ble vedtatt for å sikre at alle våre forretningspartnere, inkludert våre leverandører, er oppmerksomme på og overholder Schibsteds forventninger til blant annet menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. Andre konsernretningslinjer fastsetter også prinsipper som er viktige for vårt menneskerettighetsarbeid, for eksempel våre retningslinjer for diskriminering, mobbing og trakassering og vår politikk for mangfold og inkludering. I konsernet er det etablert en varslingsmekanisme (Speak Up) som muliggjør anonym rapportering av kritikkverdige forhold, brudd eller mulige brudd på våre etiske retningslinjer. Speak Up-kanalen er åpen for alle interessenter, inkludert enkeltpersoner som jobber under tilsyn av våre entreprenører, underleverandører og leverandører, og er godt egnet til å uttrykke bekymringer om potensielle brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Due diligence i Schibsted

Schibsted-konsernet gjennomførte i 2022 en grundig due diligence-vurdering både på konsern- og datterselskapsnivå som identifiserte våre mest fremtredende risikoområder ved hjelp av Deloitte. Det ble gjennomført møter med nøkkelpersoner og utarbeidet skjematikk ved hjelp av Deloittes risikoverktøy. I 2024 revurderte konsernet aktsomhetsvurderingen for å kartlegge om nye risikoer hadde oppstått eller om alvorlighetsgraden eller sannsynligheten for identifiserte risikoer hadde endret seg. Dette arbeidet er basert på OECDs aktsomhetsmodell slik den er beskrevet i retningslinjene for flernasjonale selskaper og Business Conduct.

Romerike Mediadistribusjon er ansvarlig for sin egen due diligence-prosess og følges opp av bærekraftfunksjonen på konsernnivå. Selskapet har tilpasset egne interne prosesser for oppfølging av identifiserte risikoområder. Den overordnede risikovurderingen for selskapene i Schibsted er basert på risikofaktorer knyttet til sektor, geografi, råvarer og spesifikke leverandører for å identifisere menneskerettighetsrisiko på tvers av forretningsvirksomheten i alle datterselskaper, forretningspartnere og leverandørkjeder. Formålet med vurderingen er å identifisere hvilke menneskerettigheter som mest sannsynlig vil ha betydning for konsernets virksomhet. Risikovurderingen revideres årlig eller etter behov for å sikre at Schibsted forholder seg til endrede omstendigheter og nye risikoer.

Risikoer i konsernets verdikjede er:

- Arbeidstid, lønn og goder
- Diskriminering og trakassering
- Helse og sikkerhet

- Råvarer og forsyningskjede
- Personvern
- Arbeids- og fagforeningsrettigheter
- Minoriteters rettigheter
- Barns rettigheter

Den overordnede risikovurderingen for konsernet danner grunnlaget for selskapets tilnærming til prioritering av menneskerettighetsområder som krever ytterligere vurderinger og tiltak. Den oppdaterte risikovurderingen har vært gjennomført i konsernets datterselskaper etter behov. Prioriteringen er basert på blant annet alvorlighetsgraden av potensielle konsekvenser, sannsynligheten for at risikoen inntreffer og i hvilken grad Schibsted med datterselskaper kan bidra til eller heve den identifiserte risikoen.

Observasjoner fra due diligence-prosessen

Funnene fra konsernets høynivårisikovurdering og oppdateringene gjort i 2024 indikerer at Schibsted generelt opererer i et lavrisikomiljø med hensyn til negativ innvirkning på grunnleggende menneskerettigheter. De fleste av konsernets virksomheter er lokalisert i nordiske land som er sterkt regulert på områdene arbeidstakerrettigheter og helse og sikkerhet, med høy grad av menneskelig utvikling og lav risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter. Romerike Mediadistribusjon opererer kun i Norge.

Konsernet identifiserte 30 potensielle iboende risikoer for 3 negative konsekvenser for menneskerettighetene, hvorav seks er identifisert som moderate og en som høy risiko. Ingen ekstreme menneskerettighetsrisikoer ble identifisert i risikovurderingen på høyt nivå. Basert på den overordnede risikovurdering, prioriterer selskapet følgende områder:

- Risiko for dårligere arbeidsforhold i våre distribusjonskjeder
- Risiko for hatefulle ytringer og trakassering på våre plattformer
- Risiko for skade på journalister
- Risiko for brudd på personvernet

I tillegg til den overordnede risikovurderingen ble det i 2022 gjennomført en leverandøranalyse for å vurdere Schibsteds nivå for nr. 1-leverandører og for å få et bilde av risikoeksponering lenger ned i våre leverandørkjeder. En rekke risikoer identifisert i risikovurderingen på høyt nivå gjelder for alle Schibsteds operasjoner og datterselskaper, for eksempel risikoen for å dele personopplysninger med utilsiktede mottakere og risikoen for diskriminering på arbeidsplassen. Schibsted anser risiko knyttet til egen virksomhet som godt håndtert gjennom eksisterende systemer, retningslinjer og prosedyrer.

Schibsted innhentet informasjon fra konsernets merkevarer og datterselskaper som er selvstendig underlagt åpenhetsloven. Alle selskaper i omfang står for risikoer som varierer på tvers av type operasjon og følgelig forsyningskjede. I det følgende skisseres risikoene som er spesifikke for Romerike Mediadistribusjon AS, samt tiltak implementert:

Egnede tiltak er iverksatt for å stanse, forebygge eller begrense negative konsekvenser i distribusjon.

Risikoområde	Tiltak	Ansvarlig
Risiko knyttet til arbeidsgiveransvaret. Herunder særlig: Risiko for arbeidsskader knyttet til terminaler, transport og nattarbeid. (HMS)	Det jobbes systematisk og kontinuerlig med HMS i distribusjonsleddet, spesielt med fokus på å ivareta sikkerheten til våre distributører ute og helseaspektet ved nattarbeid. Kontinuerlig evaluering og forbedring av våre rutiner er forankret både i distribusjonsapparatet og Romerike Mediadistribusjons ledergruppe. Det foretas arbeidsmiljøundersøkelse annethvert år som legger grunnlag for oppfølging.	Daglig leder / Adm Direktør
Nattarbeid	- Tilbud om helseundersøkelse hos fastlege eller via bedriftshelsetjenesten. - Det er utarbeidet egen risikovurdering med BHT og KTV for distribusjonen.	Daglig leder / Adm Direktør
Fallskader	- AMU overvåker egnede tiltak for å unngå fallskader. f.eks. bruk av brodder, vernesko, redusert bruk av strips på terminaler o.l. - Fallskader overvåkes via avvikssystemet (S:mployer) og følges opp lokalt.	Daglig leder / Adm Direktør
Ulykker med kjøretøy	- Innført obligatorisk Paxster sikkerhetskurs for alle distributører. - Egen "havarikommisjon" gjør grundige undersøkelser ved hendelse/ulykke i samarbeid med produsent av kjøretøy.	Daglig leder / Adm Direktør
Trusler, vold og trakassering	- Vi har nulltoleranse for eksterne eller interne hendelser. - Innført rutiner for rask agering og oppfølging ved hendelser. - Implementert digitalt avvikssystem (S:mployer) og fysiske varslingsplakater på terminaler. - Enkel avviksrapportering ved bruk av QR koder på budsentraller. - Bruk av medarbeiderundersøkelser.	Daglig leder / Adm Direktør
Bransjespesifikk risiko for vesentlig lavere lønn og dårligere arbeidsforhold i distribusjonsleddet (budbransjen).	Distributørene er i all hovedsak fast ansatt i Romerike Mediadistribusjon, og følger således konsernets HR policy. Lønn, arbeidstid og arbeidsforhold er tariff forhandlet mellom MBL, NHO og Fellesforbundet og LO (avisbudavtalen). I enkelte geografiske områder brukes underleverandører som må forholde seg til de samme kravene. Dette følges opp kontinuerlig.	Daglig leder / Adm Direktør
Samarbeidspartnere og underleverandører	- Bruker tariffavtalen til å sette prisnivåer. - Startet arbeid med innføring av dokumentasjonskrav og egenerklæring om at arbeidsforhold er ivaretatt, samt at underleverandører har et eksisterende system for å fange opp HMS avvik. - Ambisjon om å redusere antall eksterne kontraktører.	Daglig leder / Adm Direktør

Hvordan følger vi opp

Tiltak for å følge opp vår påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår er;

Område	Nærmere beskrivelse av aktiviteten relatert til åpenhetsloven	Ansvarlig
Ansvarlige innkjøp og leverandøroppfølging	Alle vesentlige innkjøp i Romerike Mediadistribusjon AS skjer i samsvar med Schibsteds konsernpolicy for ansvarlige innkjøp. Denne policyen stiller klare krav til etikk, menneskerettigheter og miljøhensyn i hele leverandørkjeden. I tråd med åpenhetsloven er leverandører som kan representere en risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold blitt identifisert og kartlagt. Denne risikovurderingen gjennomføres både på konsernnivå og lokalt i datterselskapene, inkludert Romerike Mediadistribusjon AS. Kartleggingen danner grunnlag for videre oppfølging, herunder tiltak for risikoredusering og eventuelle krav til forbedringer hos leverandører.	Konsern / Daglig leder
Datasikkerhet & Personvern	Romerike Mediadistribusjon AS legger stor vekt på å sikre behandlingen av personopplysninger i tråd med gjeldende lovgivning og konserninterne retningslinjer. Det inngås alltid nødvendige avtaler med eksterne parter som håndterer data på våre vegne – inkludert databehandleravtaler – for å sikre at all behandling skjer forsvarlig og lovlig. Vi følger rammeverket og praksisene som er etablert i Schibsted, der internkontrollsystemer er på plass for å sikre etterlevelse av personvernregelverket (herunder GDPR), samt interne policyer og prosedyrer for datasikkerhet og informasjonsforvaltning. Mer informasjon om konsernets arbeid med bærekraft, datasikkerhet og etterlevelse finnes på: www.vend.com	Konsern
HMS	Romerike Mediadistribusjon AS har en tydelig forankret HMS-struktur, ledet av hovedverneombudet i samarbeid med 14 lokale verneombud. Disse representantene jobber tett med regionsledelsen for å sikre et trygt og helsefremmende arbeidsmiljø. Det gjennomføres jevnlig vernerunder, og det settes både kvartalsvise og årlige HMS-mål for å kontinuerlig forbedre arbeidsmiljøet og redusere risiko. Arbeidsmiljøutvalget (AMU) møtes fire ganger i året og har en aktiv rolle i HMS-arbeidet. Bedriften har også en avtale med Falck bedriftshelsetjeneste (BHT), som deltar i alle AMU-møter og bistår med faglig støtte innen arbeidsmiljø, helse og sikkerhet.	

Distribusjon knyttet til arbeidsgiveransvaret og bransjespesifikk risiko (lønn)	Romerike Mediadistribusjon AS er omfattet av Avisbudavtalen, en tariffavtale inngått mellom Mediebedriftenes Landsforening (MBL), NHO og LO/Fellesforbundet. Avtalen sikrer trygge og anstendige arbeidsvilkår for alle våre distributører, og bidrar til at grunnleggende menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter etterleveres i praksis. Selskapet opererer i tråd med konsernets retningslinjer for HR og HMS, og har implementert flere tiltak for å ivareta våre ansattes sikkerhet, trivsel og medbestemmelse. Blant annet benytter vi: • Digitale systemer for avvik og varsling, som gjør det enkelt for ansatte å rapportere bekymringer eller brudd på rutiner • Prosesser og verktøy for kontinuerlig forbedring, hvor de ansatte kan bidra med innspill til eksisterende retningslinjer og arbeidsprosesser Dette sikrer et åpent, rettferdig og inkluderende arbeidsmiljø, i tråd med våre verdier og forpliktelser etter tariffavtalen og konsernpolicyene.	Romerike Mediadistribusjon ledergruppe
--	--	---

Romerike Mediadistribusjon AS har ikke avdekket noen alvorlige hendelser, hverken i eget selskap eller hos noen leverandører det siste året.